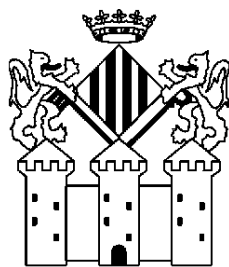


Pla Estratègic Algaida 2020

Pel futur del nostre poble



AJUNTAMENT D'ALGAIDA

1 ÍNDEX

2 MOTIVACIONS

Aquest document és un proposta per elaborar un pla estratègic pel municipi d'Algaida amb vistes a l'any 2020. Es tracta d'establir una metodologia flexible però ben planificada per afrontar les diferents fases de les que constarà el treball.

L'objectiu primordial és que en els propers sis mesos hagin reflexionat i aportat idees sobre el futur del poble el màxim nombre de persones a través diferents estratègies de participació.

Per tal de definir un pla estratègic cal un lideratge institucional molt fort que deixi clar la utilitat del que s'està fent i que engresqui a la gent del municipi a construir un projecte que sigui de tots. Tothom ha de tenir a l'abast les següents respostes:

Per a què és aquest procés?

Per a facilitar la presa de decisions i per a treballar amb un horitzó clar i comú.

Aquest procés és imprescindible per a poder encaminar les feines i projectes que diàriament es decideixen i s'executen a l'Ajuntament. Cal tenir una visió global a curt, mig i llarg termini de la voluntat dels nostres ciutadans i ciutadanes per no errar cap passa cap a la consecució dels objectius pel municipi que ens fixem conjuntament.

Qui el fa?

El pla el fa l'Ajuntament a través d'un equip de professionals que dinamitzaran la participació.

Quin és el nostre paper?

El paper de la ciutadania és el d'ajudar a pensar quin futur volem a partir de la realitat que viu cadascú en el seu contacte diari amb el poble. Cadascun de nosaltres és un expert en un bocí de la vila que habitam. Una vegada percebem la realitat i sabem com millorar-la es pot participar de manera directa o indirecta en el procés; ja sigui responent enquestes, mails, fòrums d'opinió, o assistint a les reunions de feina.

Quins «beneficis» ens comportarà?

L'elaboració d'un pla estratègic servirà per millorar l'eficiència de l'administració municipal ja que treballarà de manera ferma i decidida i amb uns objectius clars. Tot això repercutirà en una millora paulatina de les condicions i qualitat de vida de la gent del nostre municipi.

Compromisos que adopta l'Ajuntament en base a la metodologia i als resultats.

L'Ajuntament emprarà les vostres opinions i propostes per a definir una estratègia global i de futur pel municipi i es compromet a fer-la arribar als ciutadans per tal que opinin i en facin aportacions fins a acabar de completar-la. Els ciutadans disposaran de la totalitat dels resultats dels treballs que es facin durant l'elaboració del Pla Estratègic Algaida 2020.

3 MUNTATGE INSTITUCIONAL I METODOLÒGIC DEL PROCÉS

Aspectes que s'han de tenir en compte en el disseny de la proposta:

1. Dissenyar una estratègia flexible
2. Contextualitzar el projecte en les dinàmiques locals particulars.
3. Adaptar els ritmes i temps a la comunitat.

3.1 FASE I: NOSALTRES ANAM A LA GENT

En primer lloc cal fer una **fase d'obertura basada en la realització d'un diagnòstic** compartit que identifiqui «què és el que hi ha» a la comunitat (la seva població i les seves condicions de vida, els seus recursos, els grups i les seves xarxes de relacions), i «com es veu» (discursos i posicions davant dels temes tractats).

1. Enquesta ciutadana
2. Entrevistes a grups (als bars i cafès)
3. Debat en tercera persona a través de les escoles i associacions (algunes).
4. Concurs de dibuix "Dibuixa Algaida 2020"

La fase de diagnòstic acaba amb una feina de redacció que correspon, en bona manera, a un treball més intern de l'equip tècnic.

Aquesta anàlisi ha d'anar cap a la redacció d'un informe «treballable» per persones amb diversitat de procedències, nivells educatius i interessos.

3.2 FASE II: LA GENT VE A NOSALTRES

A continuació es començaria a treballar en la **fase de propostes**. A partir d'aquí la ciutadania ens ajudaria a acabar de concretar els punts febles i a fer propostes d'actuacions a curt, mig i llarg termini.

Es proposen dos tipus de tallers:

1. **Grups de treball ciutadans:** la ciutadania tindrà oportunitat de conèixer el diagnòstic elaborat i fer propostes de futur. Es treballarà amb una tècnica que permeti conèixer les

tendències desitjades per la gent en base a propostes futures en positiu o en negatiu. Es pot treballar amb tècniques com el DAFO o també amb Visions de Futur.

2. **Jornada de participació amb experts.** La jornada de participació d'experts serveix per donar prestigi a la iniciativa. És una forma de donar rellevància a les aportacions fetes per tota la ciutadania i d'implicar a persones amb grans coneixements sobre el municipi.

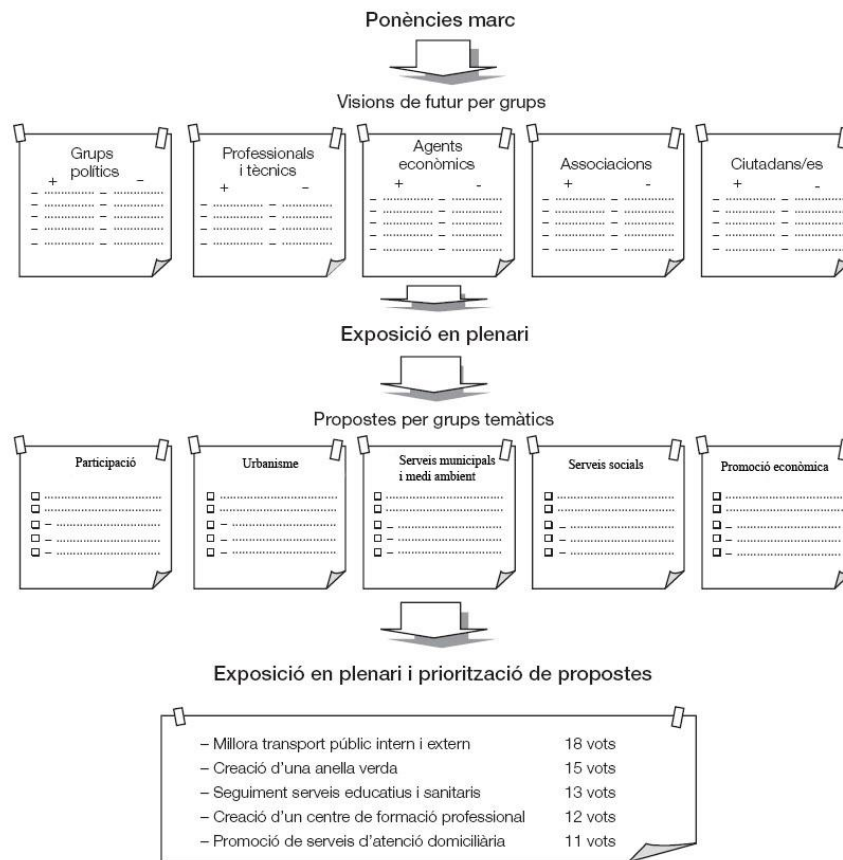
Es treballaria mitjançant una tècnica EASW, molt reconeguda com a eina per a consensuar propostes de futur per a un model de comunitat o poble.

Al taller participen de 30 a 50 persones de diferents grups socials.

- a. Responsables polítics
- b. Tècnics i professionals
- c. Actors econòmics
- d. Representants associatius
- e. Ciutadans no associats (prescindibles)

El treball es fa en un sol dia o dia i mig, preferiblement en cap de setmana:

1. Divendres a la tarda: presentació dels treballs de diagnòstic i participació fets fins el moment i de la metodologia de treball del dia següent.
2. Dissabte matí: divisió per grups homogenis i treball de visions de futur
3. Dinar
4. Dissabte a la tarda: Divisió per grups heterogenis per fer propostes de futur. Plenari per exposar les propostes i prioritzar-les.



4 COM ENS HEM D'ORGANITZAR?

Construir un pla estratègic exigeix treballar col·lectivament tres dimensions:

1. Motivació de la participació
2. Diagnòstic
3. Propostes

Per tal d'incentivar la participació, fer un diagnòstic clar i concís, i revisar les propostes es necessitarà un grup motor que ajudi a desenvolupar les estratègies oportunes per assegurar els resultats adequats.

El grup motor ha de conèixer i participar de l'estratègia des del primer moment. Abans de mostrar l'estratègia cal que inclús alguns informadors clau la coneguin i opinin. A continuació es comença a fer una recollida d'informació útil en base als discursos que van sorgint.

- Concretar el disseny del procés. Detectar oportunitats, amenaces i possibles reorientacions.
- Realitzar un primer mapatge d'actors (sociograma).
- Organitzar les tasques per a la realització del diagnòstic (recopilació d'informacions secundàries, entrevistes, contacte amb sectors no organitzats, etc.).

Les persones implicades en aquest grup motor han de ser:

1. Responsable polític
2. Responsables tècnics municipals (arquitecte, etc.)
3. Equip de GRAM

Hi ha d'haver una estratègia orientada a contactar i incorporar els discursos i punts de vista de totes les posicions socials potencialment implicades i/o afectades pel tema tractat, i s'ha de prestar una atenció especial que les posicions menys organitzades i/o amb un menor accés a les estructures de poder polític i econòmic estiguin representades en el debat. L'ús de tècniques com les enquestes personals, l'enquesta a grups, el treball en tercera persona a través de l'escola o les associacions, ens permetrà incorporar aquestes veus i adaptar els espais i les dinàmiques de debat més adequats en cada cas.

5 ÀREES DE TREBALL

1. Participació, seguretat ciutadana, comunicació i qualitat en l'administració municipal.
2. Urbanisme, obres municipals, mobilitat i manteniment de carrers i camins.
3. Serveis municipals i medi ambient: aigua, residus, energia, cementiri, neteja, clavegueram, pluvials, etc.
4. Serveis socials: gent gran, joventut, cooperació, salut i atenció a la diversitat.
5. Promoció econòmica, cultura, fira i festes.
6. Educació, esports, infantesa i qualitat de vida.

6 CRONOLOGIA

Desembre	Configuració i adequació de l'espai web
Gener	Confecció de l'enquesta amb la participació dels tècnics municipals i els polítics.
Gener-Març	Elaboració d'un diagnòstic de treball
Febrer	Enquesta a una part significativa de la població, entrevistes personals i treball

	amb les escoles. Concurs de dibuix "Dibuixa Algaida 2020"
Març	Informe d'enquestes i inici de contactes amb els grups socials implicats en les diferents temàtiques.
Abril –Maig	Treball amb grups de feina "populars" i EASW (grup d'experts)
Juny	Informe final

7 ANNEX: TEXT DEL FÒRUM ONLINE

Aquest és el Fòrum de debat que promou l'Ajuntament d'Algaida per tal que tothom pugui opinar sobre diversos temes relacionats amb l'actualitat del nostre municipi.

Per tal d'encetar el debat us proposam una primera pregunta relacionada amb el futur del nostre poble:

Com ha de ser el nostre poble al 2020? Quins valors, serveis o infraestructures s'han de potenciar o suprimir en relació al que tenim avui?

Aquesta pregunta és una reflexió que des de l'Ajuntament pretenem impulsar durant els propers mesos ja que els nous temps de crisi econòmica, social, ecològica... Demana que des de l'Ajuntament us vulguem replantejar com ha de ser el municipi en el que heu de viure. En base a les vostres opinions que recollirem en aquest fòrum i altres sistemes de participació com enquestes i reunions pretenem actuar per adequar-nos a la nova realitat i fer d'Algaida un millor lloc per viure i gaudir.

8 ANNEX: CONCURS DE DIBUIX "DIBUIXA ALGAIDA 2020"

Aquesta part del pla estratègic s'emmarcarà dins el treball que durem a terme amb els centres escolars.

Aquest projecte consistirà en un concurs de dibuix adreçat als nins de primer, segon i tercer cicle, titulat "Dibuixa l'Algaida de 2020", i té com a finalitat aconseguir, no només la participació dels alumnes de l'escola, sinó la dels pares i mares per mitjà dels seus fills. Amb aquest concurs es pretén que els alumnes dibuixin com els agradaria que fos el seu poble l'any 2020 (d'aquí 10 anys).

Es presentarà el concurs a cada una de les classes del centre escolar, i es lliurarà als participants un fullotó amb les bases del concurs que detallaran la metodologia, terminis, objectius i premis.

Es pretén incentivar la participació del màxim de nins i nines en el concurs, i per això, es farà entrega d'una bicicleta com a premi al millor dibuix seleccionat de cada un dels cicles. La

preselecció dels finalistes de cada grup les farà l'equip de GRAM i l'elecció dels guanyadors es farà a la concertant una reunió amb els responsables municipals.

Aquest concurs participatiu serà un dels principals punts d'aquest pla estratègic.

info@gram.cat

Fax 971 506068

Tel 654 559 571

CIF: B 57370470

07460. Pollença.

Bisbe Desbach, 14.

